جامعة أم القيوين
Umm Al Quwain University

كلية الاتصال الجماهيري

College of Mass Communication

بكالوريوس الآداب في الاتصال الجماهيري في الصحافة الرقمية	**Program Name اسم البرنامج**
29.BA.0860	**Program Code/Number** رمز ورقم البرنامج
09.0401	**Major CIP**
- Dr. Haitham Abdulrahman Ahmed Alaawad - Dr. Abdulkrim Ajami Hussin Ziani - Dr. Bahaeldin Ali Bashir Hamid	**Authoring team.** فريق عمل إعداد البرنامج
27 June 2019	**Date of publication** تاريخ الإصدار
01 August 2013	**Initial Accreditation Date** تاريخ الاعتماد الأولي للبرنامج
27 June 2019	**Last Renewal of Accreditation Date** تاريخ تجديد اعتماد البرنامج
31 July 2023	**Next reaccreditation due date** تاريخ استحقاق إعادة الاعتماد التالي
قيد الاجراء Under Process	**International Accreditation Date** تاريخ الاعتماد الدولي
5-April-2023	**Last update** أخر تحديث

جدول المحتويات

مقدمة 3
معايير القبول 3
متطلبات التخرج 4
أهداف البرنامج 5
مخرجات تعلم البرنامج 6
هيكل البرنامج 7
جدول تدريس البرنامج 10
طرق تقويم وتحسين جودة ومعايير التعليم والتعلم: 12
1. طريقة تقديم البرنامج 12
2. منهجية التدريس والتعلم 13
3. تقييمات الطلاب 13
تقييم المساقات والبرنامج 13
قياس رضا الطلاب للمساقات وعضو هيئة التدريس: 13
قياس رضا أعضاء هيئة التدريس: 13
خطط المجلس الاستشاري للبرنامج 14
مؤشرات الجودة والمعايير: 15
دعم الطلبة ودعم تعلمهم: 18
مصفوفات البرنامج: 19
مصفوفة ربط مخرجات البرنامج مع المؤهلات الوطنية 22

مقدمة

يقدم برنامج بكالوريوس الآداب في الاتصال الجماهيري برنامجاً أكاديمياً ذا جودة عالية وبمعايير رفيعة يساهم في بناء وتطوير قطاع الإعلام والعلاقات العامة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة العربية، ويضم ثلاثة تخصصات هي: الإعلام الجديد والعلاقات العامة والصحافة الرقمية.

يتم تقديم برنامج الآداب في الاتصال الجماهيري حسب نظام الساعات المعتمدة المعمول به في جامعة أم القيوين وهو ما يتطلب حضور الطالب فعليا إلى قاعة المحاضرة في مبنى الجامعة والمشاركة في عملية التعلم بشكل مباشر حيث يخضع جميع الطلاب لنظام الدوام الكامل. يقدم البرنامج على مدى أربع سنوات دراسية (8 فصول) بواقع 129 ساعة معتمدة تتضمن مساقات في الجوانب النظرية والتطبيقية للإعلام والعلاقات العامة، حيث يتلقى الطلبة تعليما نظريا داخل قاعات المحاضرات وتدريبات عملية في المختبرات الحاسوبية، إضافة إلى الخبرات المكتسبة في مساق التدريب العملي الميداني في المؤسسات الإعلامية والإدارات ذات الصلة بهدف تمكين الطلبة من الاحتكاك المباشر مع واقع العمل المهني في الميدان بشكل يعزز معرفتهم النظرية في الجامعة.

يستهدف إظهار القدرة على التعامل الاحترافي مع تقنيات الصحفية المختلفة في إنتاج مواد إعلامية مطبوعة، إظهار القدرة على التعامل الاحترافي مع النصوص والمعلومات الصحفية جمعا وتحريرا وكتابة ووضعها في الأطر الصحفية المناسبة، إظهار كفاءة في توظيف المهارات الصحفية في خدمة القضايا المجتمعية، والكفاءة التكنولوجية في توظيف تقنيات الاتصال والإعلام الحديثة. يقدم البرنامج بنظام الدوام الكامل للطلاب حضورياص بمقر الجامعة.

معايير القبول

يجب توفر شروط القبول التالية:

1. شهادة الثانوية العامة الاماراتية المصدقة أو ما يعادلها حسب الآتي :

مسار النخبة	المسار المتقدم	المسار العام
%60	%60	%60

2. اجتياز المقابلة الشخصية
3. الحصول على شهادة كفاءة اللغة الانجليزية وذلك حسب الآتي :

شهادة كفاءة اللغة الانجليزية						
Others	Linguaskill	EmSAT	TOEFL			IELETS
			CBT	IBT	ITP	
-أي اختبار أخر مقبول من قبل مفوضية الاعتماد الأكاديمي - أو اجتياز اختبار مساق اللغة الانجليزية المعد من قبل الجامعة	B1	950	133	45	450	4.5

4. هذا بالإضافة للمتطلبات الأخرى مثل: صور شخصية، رسوم التسجيل، تأمين مسترد، جواز سفر ساري وإقامة لغير المواطنين، هوية إماراتية سارية، شهادة حسن سير وسلوك.

متطلبات التخرج

يقدم برنامج بكالوريوس الآداب في الاتصال الجماهيري في الصحافة الرقمية بجامعة أم القيوين بشكل متسلسل وفقاً للخطة الدراسية للبرنامج وكذلك خطة البرنامج وفقاً للفصول الدراسية حيث يحتوي البرنامج على مساقات التخصص الإجبارية والاختيارية وكذلك مساقات حرة والتدريب الميداني والمتطلبات العامة ولإكمال متطلبات درجة البكالوريوس في الاتصال الجماهيري يجب أن يستوفي الطالب المعايير التالية:

- تشمل متطلبات التخرج الانتهاء بنجاح من عدد الساعات المعتمدة وهي عدد 129 ساعة معتمدة منها 30 ساعة معتمدة اجبارية للتخصص، و57 ساعة معتمدة متطلبات البرنامج الإجبارية المشتركة و 6 ساعات معتمدة متطلبات البرنامج الاختيارية المشتركة بالإضافة إلى 30 ساعة معتمدة اجبارية للمتطلبات الجامعية و6. ساعات معتمدة اختيارية للمتطلبات الجامعية وكذلك 6 ساعات معتمدة متطلبات اختيارية حرة وبإجمالي عدد مساقات 43.
- تلبية متطلبات التدريب الميداني.
- معدل تراكمي لا يقل عن 2.0.
- يجب إكمال متطلبات الدرجة في غضون ستة عشر فصلا دراسيا كحد أقصى من القبول في جامعة أم القيوين.

أهداف البرنامج

الأهداف المباشرة لكلية الإتصال الجماهيري

الهدف الرئيسي الأول:

التأسيس لتجربة اعلام تعليمية لطلاب الاتصال وفقا لمعايير التميز والابتكار .

الأهداف الفرعية

1.1. توفير فرص التعلم للطلاب من خلال الاعتماد على الأساليب التفاعلية وموارد المتعددة الوسائط الحديثة.

1.2 الحفاظ على نظام قوي لبرامج التقويم لضمان استدامتها وفق معايير متميزة.

الهدف الرئيسي الثاني :

تشجيع التواصل التشابكي مع المؤسسات الاعلامية في دولة الامارات لتبادل الخبرات و المعرفة.

الأهداف الفرعية

2.1. استكشاف فرص التدريب لطلاب الاعلام في مؤسسات الإعلام والاتصال في دولة الامارات.

2.2. تقديم خدمات استشارية لوسائل الاعلام الحكومية والخاصة في جميع أنحاء الامارات العربية المتحدة.

2.3. إطلاق مشاريع توعية إعلامية بالتعاون مع مؤسسات ذات صلة في منطقة الخليج.

الهدف الرئيسي الثالث:

إنشاء بيئة علمية وبحثية أصلية تعزز التفوق في مجال البحوث والدراسات الإعلامية

الأهداف الفرعية

3.1. توفير حوافز لأعضاء هيئة التدريس النشطين في مجال البحوث والدراسات الإعلامية.

3.2. لتشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب على المبادرة في إطلاق مشاريع بحثية مشتركة مع المؤسسات الاعلامية المحلية.

3.3. تزويد أعضاء هيئة التدريس و الطلبة بموارد البحث المناسبة بالأشكال الالكترونية و التقليدية.

الأهداف الرئيسة والمباشرة لتخصص الصحافة الرقمية

الهدف الرئيس (1)

إظهار القدرة على التعامل الاحترافي مع تقنيات الصحفية المختلفة في إنتاج مواد إعلامية مطبوعة.

الهدف المباشر

رفع مستوى الكفاءة التكنولوجية للطلبة باستخدام تقنيات التصوير والنشر الصحفي.

الهدف الرئيس (2)

إظهار القدرة على التعامل الاحترافي مع النصوص والمعلومات الصحفية جمعا وتحريرا وكتابة ووضعها في الأطر الصحفية المناسبة.

الهدف المباشر

رفع مستوى الكفاءة الكتابية والتحريرية للطلبة من خلال أساليب احترافية لجميع المعلومات وتحويلها لصيغ صحفية يمكن نشرها.

الهدف الرئيس (3)

إظهار كفاءة في توظيف المهارات الصحفية في خدمة القضايا المجتمعية.

الهدف المباشر

رفع مستوى تفاعل الطلبة مع القضايا الاجتماعية والثقافية والاقتصادية كموضوعات صحفية.

مخرجات تعلم البرنامج

مخرجات التعلم في تخصص الصحافة الرقمية

المعرفة:

A1- يظهر فهماً رصيناً ومتكاملاً لمتطلبات العملية الاتصالية الشخصية

A2- يظهر فهماً واضحاً لنظريات الاتصال وتطبيقاتها الإعلامية.

المهارة:

B1- يطبق مبادئ الاتصال الشخصي الناجح في العروض التقديمية والنقاشات الصفية ومجموعات العمل

B2- يطبق مفاهيم التفكير التحليلي في بحوث الاتصال.

B3- يجيد استخدام الحاسوب وبرمجياتها لمتخصصه في العمل الصحفي

B4- يتقن جمع المعلومات الصحفية من مصادرها.

الكفاءة:

الاستقلالية والمسؤولية

C1- يظهر كفاءة في إعداد البحوث وفق منهجيات واضحة

تطوير الذات

C2- يظهر كفاءة في تحويل المعلومات إلى أخبار ومقالات وتحقيقات صحفية وتحريرها.

الدور في السياق

C3-يطبق مبادئ العمل الصحفي تناول القضايا المجتمعية إعلاميا.

هيكل البرنامج

إجمالي ساعات بكالوريوس الآداب في الاتصال الجماهيري في الصحافة الرقمية على النحو التالي:

المتطلبات	المساقات الإجبارية		المساقات الإختيارية		الإجمالي	
	عدد المساقات	الساعات المعتمدة	عدد المساقات	الساعات المعتمدة	عدد المساقات	الساعات المعتمدة
متطلبات الجامعة	8	24	2	6	10	30
متطلبات الكلية	19	57	2	6	21	63
متطلبات التخصص	10	30	-	-	10	30
المساقات الاختيارية	-	-	2	6	2	6
إجمالي الساعات المعتمدة للبرنامج	37	111	6	18	43	129

وتتضمن خطط تدريس المساقات بيانات مفصلة عن أهداف المساق ومتطلباته السابقة ومخرجاته التعليمية المتوقعة وتوصيفه المختصر والموضوعات التي يتضمنها وفق جدول زمني محدد يمتد لستة عشر أسبوعا، والمراجع والقراءات والموارد التعليمية، وأساليب التقييم المتبعة في المساق، إضافة لسياسات الجامعة المتعلقة بالحضور والغياب ودرجات التقييم والغش والسرقة الأدبية.

(أ) متطلبات الجامعة الإجبارية (24 ساعة معتمدة) :

رمز المساق		اسم المساق	ساعات معتمدة	المتطلب السابق
100	GED	الثقافة الإسلامية	3	-
110	ARB	اللغة العربية (1)	3	-
102	ARB	اللغة العربية لأغراض التخصص(الاعلام)	3	ARB 110
110	ENG	اللغة الإنجليزية (1)	3	-
120	ENG	اللغة الإنجليزية (2)	3	ENG110

100	CIT	المدخل إلى تقنية المعلومات	3	-
100	MAT	مبادىء الإحصاء	3	-
112	IEC	الابتكار وريادة والأعمال	3	-

(ب) متطلبات الجامعة الاختيارية (6 ساعات معتمدة)

يختار الطالب مساقين من بين المساقات التالية:

المجموعة (1) العلوم الاسلامية و الاجتماعية				
رمز المساق		اسم المساق	ساعات معتمدة	المتطلب السابق
110	GED	القانون والمجتمع	3	-
131	GED	مهارات الاتصال	3	-
191	GED	حقوق الإنسان في الإسلام والمواثيق الدولية	3	-

المجموعة (2) العلوم				
رمز المساق		اسم المساق	ساعات معتمدة	المتطلب السابق
150	GED	التفكير النقدي	3	-
231	GED	الإنسان والبيئة	3	-
233	GED	مصادر الطاقة الجديدة و المتجددة	3	-

متطلبات البرنامج المشتركة

تشمل متطلبات البرنامج المشتركة (أ) المساقات الإجبارية المشتركة بين جميع طلبة برنامج الاتصال الجماهيري (57 ساعة معتمدة) و (ب) المساقات الاختيارية المشتركة التي يختارها طلبة البرنامج من قائمة (6 ساعات معتمدة).

(أ) متطلبات البرنامج الاجبارية المشتركة (57 ساعة معتمدة)			
رمز المساق	اسم المساق	ساعات معتمدة	المتطلب السابق
COM101	مدخل إلى الصحافة الرقمية	3	لا يوجد
COM102	مدخل إلى العلاقات العامة	3	لا يوجد
COM103	مدخل إلى الإعلام الجديد	3	لا يوجد
COM104	مدخل إلى الاتصال والأزمات	3	لا يوجد
COM211	نظريات الاتصال	3	COM101
COM212	مناهج البحث العلمي	3	COM101
COM223	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	3	COM211
COM237	مقدمة في علم السياسة	3	COM101
COM251	علم النفس الاجتماعي	3	COM101
COM322	الترجمة	3	ENG120
COM323	التصوير الرقمي	3	COM101
COM325	العلاقات الدولية	3	COM237
COM329	النقد الأدبي والفني	3	ARB 102
COM352	مبادئ الاقتصاد	3	لا يوجد
COM422	تاريخ العرب الحديث	3	لا يوجد

COM423	الجغرافيا السياسية	3	لا يوجد
COM427	الرأي العام	3	COM 211
COM430	إدارة الأزمات	3	COM 237
COM431	التذوق الفني	3	COM329
COM432	الصوتيات و الإلقاء	3	ARB102

(ب) متطلبات البرنامج الاختيارية المشتركة (6 ساعات معتمدة)			
رمز المساق	اسم المساق	ساعات معتمدة	المتطلب السابق
COM231	إدارة المؤسسات الإعلامية	3	COM211
COM232	الإعلام والتنمية	3	COM211
COM 332	العلاقات العامة الدولية	3	COM102
COM335	الإعلان والتسويق	3	COM103

متطلبات التخصص الإجبارية (30 ساعة معتمدة)

وهي تشمل المتطلبات الإجبارية لتخصص الصحافة الرقمية.

(أ) المتطلبات الإجبارية لتخصص الصحافة الرقمية (30 ساعة معتمدة)			
رمز المساق	اسم المساق	ساعة معتمدة	المتطلب السابق
JOU231	الكتابة للصحافة الرقمية	3	COM 101
JOU233	الاعلان الصحفي الرقمي	3	COM 101
JOU333	Multimedia Journalism	3	COM 101
JOU334	تحرير الأخبار في الصحافة الرقمية	3	JOU 231
JOU335	تصميم الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية	3	JOU 333
JOU433	Data Journalism	3	JOU 334
JOU 434	صحافة الفيديو والتقارير الرقمية	3	JOU 334
JOU438	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الرقمية	3	JOU233
JOU435	مشروع تخرج في الصحافة الرقمية	3	فصل تخرج

*(ث) متطلبات اختيارية حرة (6 ساعات معتمدة)			
رمز المساق	اسم المساق	ساعة معتمدة	المتطلب السابق
	مساق حر(داخل أو خارج الكلية)		
	مساق حر(داخل أو خارج الكلية)		

يختار الطالب مساقين من خارج التخصص داخل الكلية الاتصال الجماهيري { علاقات عامة. اعلام جديد} ، أو خارج الكلية مثل كلية { القانون ، إدارة الاعمال ، كلية الآداب والعلوم}.

*(ث) متطلبات اختيارية حرة (6 ساعات معتمدة)			
رمز المساق	اسم المساق	ساعة معتمدة	المتطلب السابق

	مساق حر(داخل أو خارج الكلية)		
	مساق حر(داخل أو خارج الكلية)		

جدول تدريس البرنامج

خطة الأربع سنوات لبرنامج الاتصال الجماهيري "تخصص الصحافة الرقمية":

تتوزع الخطة الدراسية لبرنامج الاتصال الجماهيري على (8) فصول دراسية، أي بمتوسط 4 سنوات حيث يتوزع بها المتطلبات الجامعية، ومتطلبات الكلية، ومتطلبات التخصص وتكون الدراسة بنظام الدوام الكامل للطلاب وتتراوح الساعات المعتمدة لكل طالب لكل فصل دراسي من 12 – 18 ساعة معتمدة ويكون توزيع المساقات على الأربع سنوات على النحو التالي:

الفصل	الرمز المساق	اسم المساق	نوع المساق	م.سابق	ساعات معتمدة
الفصل الأول	CIT 100	المدخل إلى تقنية المعلومات	UR/C	لا يوجد	3
	ENG 110	اللغة الإنجليزية (1)	UR/C	لا يوجد	3
	GED 100	الثقافة الإسلامية	UR/C	لا يوجد	3
	ARB 110	اللغة العربية (1)	UR/C	لا يوجد	3
	MAT100	مبادىء الإحصاء	UR/C	لا يوجد	3
					15
الفصل الثاني	COM 101	مدخل إلى الصحافة الرقمية	CRR	لا يوجد	3
	COM 102	مدخل إلى العلاقات العامة	CRR	لا يوجد	3
	COM 103	مدخل إلى الإعلام الجديد	CRR	لا يوجد	3
	COM104	مدخل إلى الاتصال والأزمات	CRR	لا يوجد	3
	ENG 120	(2) اللغة الإنجليزية	UR/C	ENG 110	3
		(1) علوم اجتماعية / علوم	UR/E		3
					18
الفصل الثالث	COM 211	نظريات الاتصال	CRR	COM 101	3
	COM 212	مناهج البحث العلمي	CRR	COM 101	3
	ARB 102	اللغة العربية لأغراض التخصص"الإعلام(2) "	UR/C	ARB 110	3
	COM 237	مقدمة في علم السياسة	CRR	COM 101	3
		علوم اجتماعية / علوم(2)	UR/E		3

	IEC112	الابتكار وريادة الأعمال	UR/C	لا يوجد	3
					18
الفصل الرابع		(1) مساق حر	FRE		3
	COM 223	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	CRR	COM 211	3
	COM 251	علم النفس الاجتماعي	CRR	COM 101	3
	COM 322	الترجمة	CRR	ENG 120	3
	COM 323	التصوير الرقمي	CRR	COM 101	3
					15
الفصل الخامس	COM 325	العلاقات الدولية	CRR	COM 237	3
	COM 329	النقد الأدبي والفني	CRR	ARB 102	3
	COM 352	مبادئ الاقتصاد	CRR	لا يوجد	3
	JOU 231	الكتابة للصحافة الرقمية	CNR	COM 101	3
	JOU 333	Multimedia Journalism	CNR	COM 101	3
					15
الفصل السادس	COM431	التذوق الفني	CRR	COM329	3
	JOU 335	تصميم الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية	CNR	JOU 333	3
	JOU 232	الاعلان الصحفي الرقمي	CNR	COM 101	3
	JOU 334	تحرير الأخبار في الصحافة الرقمية	CNR	JOU 231	3
		مساق حر (2)	FRE	لا يوجد	3
		متطلب اختياري مشترك (1)	CRE		3
					18
الفصل السابع	COM 423	الجغرافيا السياسية	CRR	لا يوجد	3
	COM 427	الرأي العام	CRR	COM 211	3
	JOU438	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الرقمية	CNR	JOU233	3
	JOU 437	تدريب ميداني في الصحافة الرقمية	CNR	90 ساعة	3
		متطلب اختياري مشترك (2)	CRE		3
					15
الفصل الثامن	JOU 434	صحافة الفيديو والتقارير الرقمية	CNR	JOU 334	3
	JOU 435	مشروع تخرج في الصحافة الرقمية	CNR	فصل تخرج	3
	JOU 433	Data Journalism	CNR	JOU 334	3
	COM432	الصوتيات و الإلقاء	CRR	ARB 102	3
	COM 422	تاريخ العرب الحديث	CRR	لا يوجد	3

		15
	الإجمالي	129

طرق تقويم وتحسين جودة ومعايير التعليم والتعلم:

1. طريقة تقديم البرنامج

يتم تقديم برنامج الآداب في الاتصال الجماهيري حسب نظام الساعات المعتمدة المعمول به في جامعة أم القيوين وهو ما يتطلب حضور الطالب فعليا إلى قاعة المحاضرة في مبنى الجامعة والمشاركة في عملية التعلم بشكل مباشر حيث يخضع جميع الطلاب لنظام الدوام الكامل.

كما هو موضح بسياسات جامعة أم القيوين فيما يتعلق بطريقة تقديم المساق كما تتضمن خطط تدريس المساقات بيانات مفصلة عن أهداف المساق ومتطلباته السابقة ومخرجاته التعليمية المتوقعة وتوصيفه المختصر والموضوعات التي يتضمنها وفق جدول زمني محدد خلال الفصليين الدراسيين العاديين الخريف والربيع يمتد لخمسة عشر أسبوعاً غير شاملة الامتحان النهائي، والمراجع والقراءات والموارد التعليمية، وأساليب التقييم المتبعة في المساق، إضافة لسياسات الجامعة المتعلقة بالحضور والغياب ودرجات التقييم والغش والسرقة الأدبية.

بالإضافة إلى فصلين دراسيين عاديين يتم تقديمهما خلال العام الدراسي الخريف والربيع، تقدم جامعة أم القيوين فصول دراسية في وقت مكثف خلال فترة أقل. تلتزم فيها جامعة أم القيوين بالمتطلبات والقواعد واللوائح المنصوص عليها من قبل مفوضية الاعتماد الأكاديمي فيما يتعلق بتقديم الفصول التعليمية في فترات مكثفة حيث تطبق القواعد واللوائح التالية:

* تلتزم جامعة أم القيوين بتقديم الفصل الدراسي في فترات مكثفة بالمتطلبات العادية لتقديم الفصل الدراسي خلال الفصول الدراسية العادية.
* يتوافق محتوى المساقات الدراسية المغطاة وعدد الساعات المعتمدة لكل مساق يقدم في فترات مكثفة مع نفس المتطلبات لتقديم المساق على مدار الفصل الدراسي العادي.
* تكون التقييمات والواجبات المغطاة في الفترة القصيرة متوازنة مع تلك المستخدمة خلال الفصول العادية.
* يتم إطلاع الطلاب على القواعد واللوائح المحددة للمساقات مقدما.
* يتمكن الطلاب من الوصول إلى جميع خدمات الطلاب والدعم أثناء تقديم المساقات.
* تلتزم الجامعة بخطط المساقات المعتمدة من مفوضية الاعتماد الأكاديمي.

2. منهجية التدريس والتعلم

يتولى أعضاء هيئة التدريس تدريس مختلف مساقات البرنامج كل بحسب تخصصه، وتتراوح الرتب العلمية لأعضاء الهيئة التدريسية بالبرنامج بين رتبة أستاذ، ورتبة أستاذ مشارك، ورتبة أستاذ مساعد، ويمكن الاستعانة بمساعدي تدريس في الجزء العملي. ويقوم الطالب بتسجيل حد أقصى عدد 18 ساعة معتمدة (6 مساقات).

يطبق أسلوب المحاضرة العامة في تدريس مختلف المساقات، ويضاف اليها أسلوب الايضاح العملي للمساقات ذات الطبيعة العملية، مع إتاحة فرصة كافية للطلبة للمناقشة وإبداء الرأي. ويتولى مدرس المساق إدارة المناقشات والتعقيب الذي يظهر مختلف جوانب الموضوع محل النقاش والفلسفة الكامنة خلفه، هذا ويتم استخدام الوسائل والأساليب التقنية الحديثة في التدريس. ويتم تقويم الطلاب وتوزيع العلامات وفقاً للمعايير المعتمدة.

3. تقييمات الطلاب

كما هو موضح بخطط المساقات كما ذكر أعلاه بهذا الملف، فإن كل مساق يحتوي علي طرق متعددة لتقييم الطالب سواء من خلال الامتحان القصير، الواجبات والتقارير، العروض التقيديمية، البحوث الجماعية، امتحان المنتصف، المناقشات الشفوية والامتحان النهائي. ومن خلال هذه التقييمات يقوم كل عضو هيئة تدريس بربط تلك التقييمات مع مخرجات التعلم للمساق الواجب قياسها.

بقياس مخرجات التعلم للمساق باستخدم أدوات التقييم المختلفة فإنها بدورها تنعكس علي مخرجات البرنامج المقابلة لها كما هو موضح من مصفوفة الربط بين مخرجات التعلم للمساق ومخرجات البرنامج بخطة كل المساقات والذي هو موجود بكل خطط المساقات موضحاً الربط بين مخرجات المساق والبرنامج.

تقييم المساقات والبرنامج

تنظم سياسات جامعة أم القيوين بالتفصيل عملية اعتماد ومراجعة وتقييم البرامج الأكاديمية والمساقات مضمنه في هذه العملية كل من عضو هيئة التدريس، المجلس الاستشاري والطلاب علاوة علي حفظ ملفات المساقات والتي تحتوي كامل بيانات المساق لكل فصل دراسي هذا بالإضافة لبعض التقييمات الأخرى كما يتضح فيما يلي:

قياس رضا الطلاب للمساقات وعضو هيئة التدريس:

يتم قياس رضا الطلاب للمساقات ولعضو هيئة التدريس في نهاية كل فصل دراسي. يشمل هذا الاستبيان أسئلة تقييم حول المساق بشكل عام، طرق التدريس، وطرق التقييم، ومدى ترابط وتوزيع موضوعات المساق، واستخدام مصادر التعلم وتوافرها، جودة التدريس، والاستجابه والرد على استفسارات الطلاب وجوانب العملية التعليمية الأخرى ذات الصلة. يتم إرسال نتائج وتوصيات تحليل ملاحظات الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس للتعليق عليها ووضع خطة العمل والتنفيذ وتحسين التوصيات وفقا لتحليلها وتقييمها ويتم متابعة ذلك عند طرح المساق في الفصول التالية لغلق حلقة التقييم.

قياس رضا أعضاء هيئة التدريس:

تقوم وحدة الفاعلية المؤسسية بعمل استبيانات لقياس مدى رضا أعضاء هيئة التدريس على أساس سنوى أو حتى مرتين كل سنة وفق ما تتطلبه العملية التعليمية. ويحتوي استبيان مدى رضا أعضاء هيئة التدريس على قياس

محاورعدة تتعلق بالعملية التعليمية والبيئة التعليمية بشكل عام من أجل التحسين المستمر بناءً على ما تظهره نتائج تلك الاستبيانات ومن بين هذه المحاور ما يلي:

* بداية يتم الأخذ في الاعتبار أن جميع أعضاء الهيئة التدريسية بالبرنامج محل التقييم قد قاموا بعمل الاستبيان.
* بعد تحليل الاستبيان يتم إعداد تقرير بالنتائج على أن يشمل كذلك مقارنة بجدول مع نتائج الاستبيان السابق ليعكس مدى نجاح تطبيق الخطة التنفيذية التي وضعت بعد نتائج تحليل الاستبيان السابق ومدى انعكاس ذلك على عملية التحسين للوقوف على أوجه الإيجاب والسلب حتى يتسنى العمل عليها والمتابعة بهدف إغلاق الحلقة لعملية التقييم.
* يتم قياس مدى رضا أعضاء الهيئة التدريسية عن السياسات الأكاديمية المطبقة لتحسين العملية التعليمية وأخذ مقترحاتهم إن وجدت.
* مدى مناسبة العبء التدريس وفقاً للسياسات وسياسات مفوضية الاعتماد الأكاديمي في هذا الشأن.
* سياسة الترقية للدرجات العلمية.
* ما يتعلق بالبحث العلمي وتوفير البيئة المناسبة له.
* المكتبة من حيث التجهيز ومدى توافر مصادر التعلم المختلفة.
* تقنية المعلومات من حيث التجهيز ومدى توافر المعينات والأدوات التعليمية المختلفة.
* مدى مناسبة ومستوى الرضا بشكل عام عن بيئة العمل.

خطط المجلس الاستشاري للبرنامج

الهدف من المجلس الإستشاري هو إستعراض الأنشطة المختلفة لدعم أهداف البرنامج بما في ذلك المنهج التعليمي وأنشطة الطالب البحثية.

المو افقة على المناهج، ومراجعة السياسات

جميع البرامج الأكاديمية في جامعة أم القيوين تخضع للإشراف من قبل وزارة التربية والتعليم-شؤون التعليم العالي. وعند الحاجة الى تقديم برامج جديدة يكون على كل الوحدات الأكاديمية إتباع المعايير التي وضعت تحت إشراف مفوضية الاعتماد الأكاديمي. ويتم تقديم البرنامج إلى مجلس الجامعة لمراجعته قبل تقديمة إلى مجلس الأمناء. وتتحمل جامعة أم القيوين مسؤولية مراجعة كافة البرامج الأكاديمية بشكل منتظم. والغرض من تقييم البرامج لا يكون قاصراً فقط على تقييم المستوى الحالي لنوعية البرنامج وتحسين جودته والعلاقة بين البرنامج ومهمة الجامعة والمخرجات التعليمية لهذا البرنامج. وكل المراجعات التي تتم مبنية على أساس مجموعة من سياسات مجلس الأمناء. والنتائج التي يتم تقييمها بواسطة إدارة الجامعة يتم رفعها إلى مجلس الأمناء.

يهدف المجلس الاستشاري إلى تعزيز والحفاظ على الميزة التنافسية لجامعة أم القيوين في الأنشطة الأكاديمية، وستكون المهمة الرئيسة كالآتي:

* تقدير وتقييم وتخطيط جميع الأنشطة الأكاديمية القائمة بما في ذلك النظم والأدوات والمنهجيات.
* وضع التوصيات التي تهدف إلى التحسين المستمر للجودة .
* التأكد من أن مخرجات وكل ما يتعلق بالبرنامج الأكاديمي يكون طبقاً لمتطلبات سوق العمل من هذا البرنامج.
* رفع التوصيات والمساعدة في تعيين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
* تشجيع وتعزيز أواصر العلاقة الجيدة والتواصل مع قطاع الشركات والمجتمع بوجه عام بهدف تعزيز مصداقية وقيمة الجامعة وبرامجها الأكاديمية.

مدى رضا الطلاب للوحدات والإدارات المختلفة:

تقوم وحدة الفاعلية المؤسسية بعمل عدة استبيانات لقياس مدى رضا الطلاب على أساس سنوي أو حتى مرتين كل سنة وفق ما تتطلبه العملية التعليمية. ويقوم الاستبيان على قياس مدى رضا الطلاب للوحدات والإدارات المختلفة ثم يتم دراسة وتوزيع نتائج هذا الاستبيان ومتابعة تنفيذ التحسين المطلوب من أجل غلق الحلقة لعملية التقييم ويحتوى استبيان مدى رضا الطلاب على أسئلة عديدة كما هو موضح بالاستمارات الخاصة بذلك.

مؤشرات الجودة والمعايير:

إن وحدة الفاعلية المؤسسية تعمل بشكل مستمر على تقييم وتحسين جودة البرامج الأكاديمية والخدمات الإدارية من خلال طرق مختلفة على النحو التالي:

تقرير عملية التدريس للفصل الدراسي:

من أجل مراجعة والتأكد من مستوى تنفيذ خطة المساق، يجب على كل عضو هيئة تدريس تقديم تقرير التدريس النهائي عن المساق الذي يقوم بتدريسه في الأسبوع الرابع عشر(قبل الامتحان النهائي). تتم مراجعة التقرير ومناقشته مع أعضاء هيئة التدريس من قبل عميد الكلية/منسق البرنامج ووضع الخطة التنفيذية اللازمة لمزيد من التطوير في الفصل التالي والذي يتم به طرح المساق.

تقرير ملف المساق:

يتم إعداد تقرير ملف المساق من قبل عضو هيئة التدريس عند نهاية الفصل الدراسي حيث يقدم التقرير مراجعة شاملة من قبل عضو هيئة التدريس للمساق، ومستوى إنجاز مخرجات التعلم CLOs، والتحديات التي يواجهها عضو هيئة التدريس والإجراءات التصحيحية المطلوبة للتنفيذ عند طرح المساق في الفصل الدراسي المقبل. ويشمل تقرير ملف المساق على ما يلي:

محتوى ملفات المساق

خطة المساق للفصل الحالي والسابق، بما في ذلك الفصل الصيفي.
نسخ من جميع المواد التعليمية الخاصة بعضو الهيئة التدريسية.
نسخ من جميع أدوات التقييم الخاصة بعضو الهيئة التدريسية.
أجوبة عضو الهيئة التدريسية على جميع أدوات التقييم.
نماذج من أداء الطلاب لأعلى و وسط و أقل درجة من جميع أدوات التقييم.
المراجعة الشاملة للمساق، حيث يجب تغطية التالي:
ملاءمة المساق لمخرجات التعلم.
إلى أي مدى تمت تغطية المنهج.
إلى أي مدى تم تحقيق مخرجات التعلم (مع الاثباتات).
ملاءمة الكتب الدراسية ومصادر التعلم الآخرى.
ملاءمة أدوات التقييم لمخرجات التعلم.
ملاءمة توازن التقييم.
ملاءمة المتطلبات السابقة.
التعليقات العامة و أية مشكلات طرأت على المساق.
الحضور والغياب.
السرقة الأدبية (الانتحال).
التحليل الكمي لأداء الطالب و درجات المساق.
ملخص انطباع الطالب حول المساق
مقترحات عضو الهيئة التدريسية لتحسين المساق.
ملخص الإجراءات المتخذة لتحسين المساق.

تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس:

يتم تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس وهو تقييم ذاتي من قبل عضو هيئة التدريس وكذلك من قبل عميد الكلية وهو شامل لأداء أعضاء هيئة التدريس في نهاية العام الدراسي. تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس يشمل تقييم التدريس والبحث العلمى والتطوير، والمشاركة في تطوير الكلية ومن ثم الجامعة، الخدمة المجتمعية، والإرشاد الأكاديمي. يوفر هذا التقييم الذاتي الشامل لأعضاء هيئة التدريس فهماً لأدائه/أدائها خلال العام الأكاديمي جنباً إلى جنب مع الوقوف على جوانب ومجالات التحسين المطلوب من أجل الإعداد له وتنفيذه خلال العام الدراسي القادم. هذا النوع من التقييم الذاتي المستمر يساعد في الحفاظ على الجودة في عملية التعلم والعملية التعليمية والأنشطة الأكاديمية الأخرى للجامعة.

آلية عملية المتابعة والتقييم والتنفيذ:

بناءً على استبيان مدى رضا الطلاب وتقييم أعضاء هيئة التدريس، تقرير عملية التدريس وتقرير ملف المساق، يتم تحديد مجالات التحسين في فعالية التدريس، ومشاركة النتائج مع العمداء ومنسقي البرامج وأعضاء الهيئة التدريسية وذلك من أجل وضع الخطط التنفيذية اللازمة للتحسين المستمر والتنفيذ خلال الفصول القادمة. هذه العملية يتم اعتمادها وتنفيذها على مستوى الجامعة كجزء من تحسين جودة البرامج الأكاديمية.

تحسين جودة فعالية التدريس:

من أجل تحسين جودة فعالية العملية التعليمية، فإن هناك بعض الثوابت الموجودة بالفاعلية المؤسسية والجامعة بكامل إداراتها ووحداتها وتنفذ بشكل منتظم وفقا للخطط الموضوعة نوجزها فيما يلي:

استخدام نظم إدارة التعلم الإلكترونية:

من خلال تطبيق - Learning Management Systems (LMS) , Moodle، فإن هناك تحكم وتنسيق مناسبان لإدارة المساق وجميع المواد التعليمية المقدمة خلال الفصل الدراسي. بالإضافه لذلك فيوجد النظام الخاص بمراجعة وفحص أعمال الطلاب المسلمة خلال الفصل إلكترونياً وبشكل صحيح وعالي الدقة من خلال استخدام برنامج Urkund لكشف الانتحال والسرقات الأدبية ومرتبط إلكترونياً وبشكل تلقائي بنظام ال LMS وقد عزز هذا قدرة الطالب على التفكير المستقل/الجماعي وتقديم الواجبات المطلوبة منهم بجودة عالية مما ينعكس على تحسين العملية التعليمية والتعلم لدى الطلاب.

نموذج (قواعد) تقييم الدرجات:

يتم تنفيذ قواعد التقييم لجميع التقييمات الخاصة بالمساق سواء للأعمال الصفية أو الامتحانات النهائية وفق نموذج تقييم نموذجى آخذا في الاعتبار توزيع الدرجات وفق كل سؤال ووفقاً لأوزان كل منها على أن تكون جميع التقييمات وافية وتغطى مخرجات التعلم وفقا للخطة الدراسية. هذا يعزز فعالية التدريس في الوصول بالمساق بنهاية الفصل إلى الهدف المطلوب والمخطط له من خلال التقييمات المناسبة وبما ينعكس على قياس مخرجات التعلم بشكل صحيح.

التدقيق على الامتحانات النهائية:

يتم التدقيق على أوراق أسئلة الامتحان النهائي ونماذج الإجابة من قبل منسق البرنامج/عميد الكلية قبل الامتحانات. يساعد هذا على توحيد أوراق الأسئلة للمساق الواحد أياً كان عدد المجموعات وتحسين جودة الامتحانات، وكذلك ملاحظة أن عملية التقييم السابقة للامتحانات يؤدي إلى مستوى أفضل من الأسئلة متناسباً مع الطلاب وفق السنة الدراسية وخطط المساقات وكذلك تغطية مخرجات التعلم مما ينعكس في النهاية على جودة العملية التعليمية.

قياس مدى تحقيق المخرجات التعليمية:

من خلال مصفوفة ربط المخرجات التعليمية مع طرق التقييم يتم قياس مدى تحقيق مخرجات التعلم ومن ثم يتم إرسال نتائج القياس والتحليل لأعضاء الهيئة التدريسية للاطلاع ووضع الخطط التصحيحية والتنفيذية اللازمة إذا لزم الأمر. هذا من ناحية ومن ناحية أخرى تم ربط مستوى انجاز المخرجات التعليمية للمساقات بنهاية كل فصل وربطها بالمخرجات التعليمية للبرنامج لقياس مدى تحقيق مخرجات البرنامج بشكل عام.

دعم البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس:

تعطي جامعة أم القيوين أولوية وأهمية كبرى للبحث العلمي ودعم أعضاء الهيئة التدريسية كأداة لتحسين جودة التدريس بالجامعة وخاصة أن الدعم ينعكس على عملية نشر الأبحاث العلمية في المجلات العلمية المرموقة والمحكمة وذات معامل تأثير قوى مثل مؤشر البحث Scopus. ومن ناحية أخرى فإن الجامعة تنظم جائزة سمو الشيخ سعود بن راشد المعلا عضو المجلس الأعلى حاكم أم القيوين للباحث المتميز سنوياً تحت رعاية سموه كأحد وسائل دعم وتحفيز أعضاء الهيئة التدريسية.

استبيان الخريجين:

يتم إجراء استبيان الخريجين مرة أو مرتين سنوياً من أجل الوقوف على أهم الملاحظات للخريجين والتي تنعكس على تحسين البرنامج الأكاديمي. يركز استبيان الخريجين على تقييم البرنامج من حيث مدى انعكاس مخرجات البرنامج على امكانية حصولهم على فرصة عمل بعد التخرج ومدى ملائمتها لسوق العمل.

فاعلية البرنامج:

سيقوم برنامج الاتصال الجماهيري من خلال كلية الاتصال الجماهيري بقياس فعالية برنامج بكالوريوس في الاتصال الجماهيري بصفة دورية منتظمة. ويقوم قسم ضمان الجودة بالجامعة بتحليل نتائج أدوات القياس المستخدمة للتأكد من تحقيق مخرجات مختلف مكونات البرنامج. وتستخدم هذه النتائج لتحسين فعالية البرنامج الأكاديمي والتخطيط المؤسسي.

يجري تقييم فعالية البرنامج عن طريق تقييم الطالب للمساق المقدم اليه وتتم هذه العملية مرتين سنويا. وسوف نستعرض بعض الأسئلة التي سيتم استخلاصها من استبيان تقييم المساق كما هو معروض في الجدول التالي. هذا علاوة على بعض التقييمات الأخرى المتبعة.

دعم الطلبة ودعم تعلمهم:

1. **الارشاد الاكاديمي:**

يقدم الإرشاد الأكاديمي من قبل أعضاء هيئة التدريس بصورة فردية أو جماعية لطلاب جامعة ام القيوين من خلال توزيع الطلاب على المرشدين لمساعدة ودعم ومتابعة الطلبة دراسيا ومساعدتهم في الالمام الكامل بالخطة

الدراسية وتنزيل مساقات ورفع مستواهم التحصيلي وتزويدهم بالمعارف والخبرات الأكاديمية ومن ثم تقديم الدعم لهم كافة لاستكمال متطلبات التخرج وتهيئتهم لسوق العمل.

2. **الساعات المكتبية:**

تعتبر الساعات المكتبية امتداداً مهماً لما يقوم به الأستاذ الجامعي أثناء المحاضرة؛ حيث إن تعامل الأستاذ مع الطالب بشكل فردي ينمي التواصل ويوضح لعضو هيئة التدريس ماهية المشكلات العلمية التي يعاني منها الطلاب؛ مما يمكنه من أخذها بعين الاعتبار ومعالجتها.

ويمكن لعضو هيئة التدريس أيضاً استخدام الساعات المكتبية للقيام بدوره في إرشاد الطلاب أكاديمياً، ومساعدتهم في اختيار المقررات الدراسية وتجاوز العقبات التي تعيق دراستهم.

تحدد الساعات المكتبية بالتنسيق مع الطلاب وبناء على الجدول الدراسي ، ويعلن عنها منذ بداية الفصل الدراسي. إذا كانت لدى أحد الطلاب مشكلة شخصية أو مشكلة في طريقة التعلم يتعذر علي عضو هيئة التدريس من حلها ، أو كانت لديه درجة من الإعاقة لا يستطيع التعامل معها؛ فمن المناسب إرشاده إلى زيارة الجهة المتخصصة في الجامعة، ومساعدته في ذلك.

3. **الأنشطة اللاصفية:**

الزيارات الميدانية: تعتبر من أهمّ الطرق في تدريس المواد الاجتماعية وأكثرها فاعلية، حيث تربط بين المؤسسة التعليمية ومؤسسات المجتمع الأخرى كالمحاكم ، وتنقل الطالب من بيئة الفصل الدراسي إلى بيئة التطبيق العملي لما اكتسب من مهارات.

مصفوفات البرنامج:

مصفوفة العلاقة بين المساقات الإجبارية للمتطلبات العامة ومخرجات التعلم للبرنامج

اسم المساق رمز المساق	مخرجات البرنامج- تخصص الصحافة الرقمية								
	المعرفة		المهارة				الكفاءة		
							الاستقلالية والمسؤولية	تطوير الذات	الدور في السياق
	A1	A2	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3
	يظهر فهما رصينا ومتكاملا لمتطلبات العملية الاتصالية الشخصية	يظهر فهما واضحا لنظريات الاتصال وتطبيقاتها الإعلامية.	يطبق مبادئ الاتصال الشخصي الناجح في العروض التقديمية والنقاشات الصفية ومجموعات العمل	يطبق مفاهيم التفكير التحليلي في بحوث الاتصال	يجيد استخدام الحاسوب وبرمجياتها لمتخصصه في العمل الصحفي	يتقن جمع المعلومات الصحفية من مصادرها.	يظهر كفاءة في إعداد البحوث وفق منهجيات واضحة	يظهر كفاءة في تحويل المعلومات إلى أخبار ومقالات وتحقيقات صحفية وتحريرها	يطبق مبادئ العمل الصحفي تناول القضايا المجتمعية إعلاميا
GED100		P	P	P			P	P	P

ARB110	P		P				P	P	P
ARB102	P		P	P			P	P	P
ENG110	P			P	P	P	P		
ENG120	P	P		P	P		P		
CIT100	P	P		P	P		P	P	
MAT100	P	P		P	P		P		
IEC112	P	P		P	P		P		

مصفوفة العلاقة بين المساقات الإختيارية للمتطلبات العامة ومخرجات التعلم للبرنامج

اسم المساق رمز المساق	مخرجات البرنامج- تخصص الصحافة								
	المعرفة		المهارة				الكفاءة		
							الاستقلالية والمسؤولية	تطوير الذات	الدور في السياق
	A1	A2	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3
	يظهر فهما رصينا ومتكاملا لمتطلبات العملية الاتصالية الشخصية	يظهر فهما واضحا لنظريات الاتصال وتطبيقاتها الإعلامية.	يطبق مبادئ الاتصال الشخصي الناجح في العروض التقديمية والنقاشات الصفية ومجموعات العمل	يطبق مفاهيم التفكير التحليلي في بحوث الاتصال	يجيد استخدام الحاسوب وبرمجياتها لمتخصصه في العمل الصحفي	يتقن جمع المعلومات الصحفية من مصادره.	يظهر كفاءة في إعداد البحوث وفق منهجيات واضحة	يظهر كفاءة في تحويل المعلومات إلى أخبار ومقالات وتحقيقات صحفية وتحريرها	يطبق مبادئ العمل الصحفي تناول القضايا المجتمعية إعلاميا
GED110	P	P	P				P	P	
GED131	P	P	P	P			P		
GED191	P	P	P				P		
GED150	P	P	P	P			P		
GED231	P		P				P		
GED233	P	P	P	P	P				

مصفوفة ربط مخرجات التعلم للبرنامج مع مخرجات التعلم للمساقات

ربط مخرجات البرنامج مع المساقات- Courses Mapping Program Learning Outcomes									
اسم المساق رمز المساق	مخرجات البرنامج- تخصص الصحافة الرقمية								
	المعرفة		المهارة				الكفاءة		
							الاستقلالية والمسؤولية	تطوير الذات	الدور في السياق
	A1	A2	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3
	يظهر فهما رصينا ومتكاملا لمتطلبات العملية الاتصالية الشخصية	يظهر فهما واضحا لنظريات الاتصال وتطبيقاتها الإعلامية.	يطبق مبادئ الاتصال الشخصي الناجح في العروض التقديمية والنقاشات الصفية ومجموعات العمل	يطبق مفاهيم التفكير التحليلي في بحوث الاتصال	يجيد استخدام الحاسوب وبرمجياتها لمتخصصه في العمل الصحفي	يتقن جمع المعلومات الصحفية من مصادرها.	يظهر كفاءة في إعداد البحوث وفق منهجيات واضحة	يظهر كفاءة في تحويل المعلومات إلى أخبار ومقالات وتحقيقات صحفية وتحريرها	يطبق مبادئ العمل الصحفي تناول القضايا المجتمعية إعلاميا
COM 101	P	P	P	P			P		
COM 102	P	P	P	P	P		P		
COM 103	P		P	P			P		
COM104	P	P	P	P			P		
COM 211	P	P	P	P			P		
COM 212	P	P	P				P		
COM 223	P	P	P	P			P		
COM 237	P	P	P	P			P		
COM 251	P		P	P			P		
COM 322	P	P	P	P	P	F			
COM 323	P	P	P				P	F	
COM 325	P		P	P			P	P	
COM 329	P		P	P			P	P	
COM 352	P	P	P	P	P		P	P	
COM 422	P	P	P	P			P		
COM 423	P	P	P	P			P		
COM 427	P	P	P	P	P		P		

COM 430	P	P	P	P	P		P		
COM 431	P		P	P	P		P	P	P
COM 432	P	P	P						P
COM 231	P		P	P	P		P		
COM 232	P	P	P	P			P		
COM 332	P	P	P	P	P		P		
COM 335	P		P	P			P	P	
JOU231	P		P	P			P		P
JOU233	P	P	P	P					
JOU333	P	P	P				P		
JOU334	P	P			P		P		P
JOU335	P		P				P	P	
JOU433	P	P		P			P	P	
JOU434	P		P				P	P	
JOU 438	P	P	P	P					
JOU435				P		P	P		
JOU437				P	P	P	P		

	متطلبات كلية اجبارية
	متطلبات كلية اختيارية
	متطلبات تخصص الصحافة الرقمية

مصفوفة ربط مخرجات البرنامج مع المؤهلات الوطنية

ملائمة مخرجات التعلم مع مخرجات التعلم المعتمدة من هيئة الإمارات للمؤهلات QFE في مستوى درجة البكالوريوس (المستوى 7) المتطلبات التخصصية لبرنامج الاتصال الجماهيري تخصص الصحافة الرقمية

QFE مخرجات	مخرجات التعلم في برنامج الاتصال الجماهيري تخصص الصحافة الرقمية				
المعرفة	معرفة حقائقية ونظرية متخصصة وفهم للحدود	فهم بالمعارف والنظريات المرتبطة بمجالات العمل أو	فهم بمنهجية النقد	فهم شامل بمبدأ التحليل النقدي،	الإلمام بمصادر

	الفاصلة بين مجالات العمل او التخصص مبني على مجموعة واسعة ومتسقة من المعارف والمفاهيم التي تتطلب إدراكاً معمقاً إلى حد كبير بالأسس والمبادئ النظرية.	التخصصات أو المهن التخصصية والتي تتطلب معرفة بالقوانين واللوائح والمعايير والإجراءات ذات الصلة.	والتحليل اللازمة لإعداد وبناء هيكلية نظامية ومتسقة من المعارف والمفاهيم المكتسبة من مصادر مختلفة.	وبنظم وطرائق البحث والأساليب التقييمية لحل المشاكل.	البحث والمعرفة الحالية والمستحدثة مع ما يتطلب ذلك من جمع وتكامل لمفاهيم مستقاة من حقول خارجية.
A1- يظهر فهما رصينا ومتكاملا لمتطلبات العملية الاتصالية الشخصية	COM 101 / COM 102 /COM 103 /COM 211/COM 223/ COM 251/ COM 322/ COM 329/ COM 422/COM 423 /COM 427 /COM 430/ COM 431 /COM 432/COM 231/COM 232/COM 233/COM 332/COM 334/				
A- 2 يظهر فهماً واضحاً لنظريات الاتصال وتطبيقاتها الإعلامية.		COM 101 / COM 102/ COM 103/ COM 211/ COM 223/ COM 322/ COM 334/ COM 422/ COM 423/ COM 427/ COM 431/ COM 432/ COM			

		231/COM 232/ COM 233/COM 332/ COM 334/			

ملائمة مخرجات التعلم مع مخرجات التعلم المعتمدة من هيئة الإمارات للمؤهلات QFE في مستوى درجة البكالوريوس (المستوى 7) المتطلبات التخصصية لبرنامج الاتصال الجماهيري تخصص الصحافة الرقمية

مخرجات QFE	مخرجات التعلم في برنامج الاتصال الجماهيري تخصص الصحافة الرقمية			
المهارات	المهارات التقنية والإبداعية والتحليلية المناسبة لحل المشكلات المتخصصة باستخدام عمليات إجرائية ودلائلية ضمن سياقات متوقعة وجديدة تتضمن إعداد وتطوير الأدلة المنطقية المتعلقة بمجال عمل أو تخصص معين.	تقييم واختيار وتطبيق وسائل ومنهجيات وإجراءات مناسبة للقيام بالبحث والتحقيق وصولاً إلى الحلول المرجوة.	تقييم وتنفيذ أدوات واستراتيجيات بحث مناسبة وذات صلة بمجال العمل أو التخصص.	مهارات جد متقدمة في تكنولوجيا المعلومات والاتصال لتقديم، وشرح، و/أو تحليل مواضيع معقدة وغير متوقعة.
B1- يطبق مبادئ الاتصال الشخصي الناجح في العروض التقديمية والنقاشات الصفية ومجموعات العمل	COM 211/ COM 212/COM 251/COM 329/COM/334/COM 423/COM 427/COM 430			
B2- يطبق مفاهيم التفكير التحليلي في بحوث الاتصال.		COM 101//COM 102 /COM 103 / COM 211/ COM 212/COM322/COM 329/COM 422		

		COM 334/COM 427 COM 430 /COM 431		
B3 – يجيد استخدام الحاسوب وبرمجياتها لمتخصصه في العمل الصحفي			COM432/JOU232 /JOU333/JOU433/ JOU434 JOU435/JOU437	
B4– يتقن جمع المعلومات الصحفية من مصادرها.				JOU231/JOU334/JOU335/JOU434 JOU435/JOU437

ملائمة مخرجات التعلم مع مخرجات التعلم المعتمدة من هيئة الإمارات للمؤهلات QFE في مستوى درجة البكالوريوس (المستوى 7) المتطلبات التخصصية لبرنامج الاتصال الجماهيري تخصص الصحافة الرقمية

مخرجات QFE	مخرجات التعلم في برنامج الاتصال الجماهيري تخصص الصحافة الرقمية			
الكفاءات (الاستقلالية والمسؤولية)	القدرة على تحمل مسؤولية تطوير أساليب مبتكرة ومتقدمة لتقييم وإدارة مصادر وعمليات وإجراءات معقدة وغير متوقعة مرتبطة بمجالي العمل والتعلم.	القدرة على إدارة عمليات تقنية أو إشرافية أو تصميمية في سياقات غير متوقعة وغير مألوفة.	القدرة على العمل المبدع والفاعل بصفة فردية أو جماعية بالإضافة إلى القدرة على إدارة أنشطة تقنية أو مهنية في سياقات مختلفة.	القدرة على التعبير عن وجهة نظر ذاتية، مع القبول بتحمل المسؤولية أمام المجتمع بشكل عام وأمام الأنماط والعلاقات الاجتماعية الثقافية.

C1- يظهر كفاءة في إعداد البحوث وفق منهجيات واضحة	COM101/COM 102 /COM /103/COM 211/COM 212 /COM 223/COM 322/COM 329/COM 422 COM423/COM 427/COM 430/COM 231/COM 232/COM 233			

مخرجات QFE	مخرجات التعلم في برنامج الاتصال الجماهيري تخصص الصحافة الرقمية		
الكفاءات تطوير الذات	القدرة على إجراء التقييم الذاتي وتحمل مسؤولية المساهمة في تطوير العمل والممارسة المهنية و/أو مواصلة التعلم بشكل مستمر ومنتظم.	القدرة على إدارة المهام ذات الصلة بعملية التعلم باستلاقية ومهنية، في سياقات تعلم معقدة وأحياناً غير مألوفة.	القدرة على المساهمة في صيانة المعايير الأخلاقية ومراعاتها.
C2- يظهر كفاءة في تحويل المعلومات إلى أخبار ومقالات وتحقيقات صحفية وتحريرها.	COM 323/COM 431	JOU232/JOU333 JOU334/JOU335	JOU433/JOU434 JOU435/JOU437

QFE مخرجات	مخرجات التعلم في برنامج الاتصال الجماهيري تخصص الصحافة الرقمية			
الكفاءات الدور في السياق	القدرة على العمل باستقلالية تامة في سياقات تقنية وإشرافية وتولي أدوار شبه تخصصية تحت قليل من التوجيه.	القدرة على تحمل المسؤولية عن وضع وتطوير وتحقيق المخرجات المرجوة من الفرد أو المجموعة وعن إدارة وتوجيه عمل الآخرين(أو إدارة وتوجيه العمل الذاتي عند التخصص في عمل ما).	القدرة على المشاركة في علاقات متناظرة مع أفراد مؤهلين وفي قيادة مجموعات متعددة.	القدرة على تحمل مسؤولية إدارة عملية التطوير المهني والمراقبة المباشرة لأداء الأفراد والمجموعات.
C3-يطبق مبادئ العمل الصحفيي تناول القضايا المجتمعية إعلاميا.	JOU231	JOU334		JOU433/JOU434 JOU435/JOU437

توصيف المساقات

ا. المساقات الاجبارية والاختيارية متطلبات العامة

100	GED	الثقافة الإسلامية	3-0-3
يتضمن هذا المساق عرض أصول الثقافة الإسلامية المنضبطة بضوابط المناهج الاجتهادية لعلماء الإسلام، ويشرح بعضاً من النظم المهمة في حياة الإنسان من وجهة نظر الإسلام شرحاً مقارناً بثقافات وتصورات أخرى. ويشتمل على التعريف بالعقيدة الإسلامية الصحيحة، وتصورها عن الوجود، وبإسلوب الحياة المثلى التي يعيشها الإنسان، وبناء شخصيته بالفكر والانتماء والسلوك المنطبع بطابع الإسلام: من خلال دراسة الفكر الإسلامي كقاعدة، والنظم الإسلامية كتطبيق.			
110	ARB	اللغة العربية (1)	3-0-3
يُهيِّء هذا المساق معرفة كافية بمهارات اللغة العربية الوظيفيّة الأساسيّة على نَحْو يبرز الترابط والتكامل الوثيق بين هذه المهارات، من خلال نصوص متنوّعة في مضامينها وجماليّاتها. فالنصُّ هو العُمدة في هذا المقرّر، وهو المحور الرئيس فيه، وقراءته وفهمه واستيعابه وتذوقه ... غاية ما يسعى إليه هذا المساق وعلى هذا فالمساق يستَقْطِب مجموعة من النصوص			

المتنوعة في مضامينها وجمالياتها، تدور حول كل نص مطالب ستة، هي: الفهم والاستيعاب، المعجم، التطبيقات اللغوية (الصرف والنّحو وقواعد الكتابة)، والتطبيقات الأسلوبية، والتعبير الكتابي، والنشاط الإضافي.			
102	ARB	اللغة العربية لأغراض التخصص-الاعلام	3-0-3
يهيئ هذا المســاق معرفة بمهارات اللغة العربية العليا الوظيفية ممثلة في: التلخيص والتحليل الموضــوعي والنقد، من خلال نصوص متنوعةٍ تتناول: مختلف الأجناس الأدبية، شعرًا ونثرًا، وحقول المعرفة المختلفة.			
110	ENG	اللغة الإنجليزية (1)	3-0-3
This course is designed to develop the students' English background and enhance their linguistic understanding. It focuses on the four basic language skills: listening, speaking, reading and writing. The teacher's main emphasis is on the level of the learners' writing and accuracy, which are the core of English language. The mastery of grammar undoubtedly paves the way to accumulate a good command of English.			
120	ENG	اللغة الإنجليزية (2)	3-0-3
This course is a continuation of ENG110. All students should have passed level one. It also focuses on the basics of English grammar, especially the writing skill.*Prerequsite: ENG 110*			
100	CIT	المدخل إلى تقنية المعلومات	3-2-2
يهدف هذا المساق إلى التعريف بجهاز الكمبيوتر ،واكتساب المهارات الكاملة لاستخدام نظام ويندوز، وتأهيل الطلبة لاستخدام برامج المكتب ،كالتعامل مع النصوص واستخدام الجداول وإجراء المعادلات الحسابية واستخدام الجداول وإجراء المعادلات الحسابية واستخدام وسائل العرض المختلفة.			
100	MAT	مبادىء الإحصاء	3-0-3
يتناول المساق بجانبيه النظري والعملي المفاهيم الإحصائية الأساس ووصف البيانات واستخدام الحاسوب لجدولتها ثم معرفة مفاهيم النزعة المركزية والدرجات المعيارية لها.			
112	IEC	الإبتكار وريادة الأعمال	3-0-3
Creativity, innovation and entrepreneurship are essentials tools for the global society including the Gulf region, which require the acquisition of new skills and abilities to take advantage of opportunities in different fields such as social, economic and cultural. Therefore, this course is designed to provide students with an understanding and recognition of creativity, innovation, and entrepreneurship. Students will be able to gain acknowledge of the theoretical framework and utilized its application in the real world.			
110	GED	القانون والمجتمع	3-0-3
يتضمن هذا المساق التعريف بالقانون ، وضرورته ، ومقاصده ، وفروعه ، وأنواع القاعدة القانونية . وعلاقة القانون بالعلوم الاجتماعية الأخرى ، كعلم النفس ، والاجتماع ، والاقتصاد ، والسياسة . والتعريف بالحق وأقسامه ، وكيفية تنظيمه القانون للحقوق وممارسة أصحابها لها ، وحمايتها . وبيان مفهوم الجريمة ، وأنواعها ، وضرورة مكافحتها			
131	GED	مهارات الاتصال	3-0-3

التطور التاريخي للطباعة منذ جوتنبرغ وحتى اليوم، الصحافة وحرية التعبير في أوروبا وأمريكا الشمالية في القرن التاسع عشر، نشوء الصحافة العربية منذ بداية القرن التاسع عشر، التطور المهني للممارسة الصحفية، الوظائف التاريخية للصحافة في المجتمعات المعاصرة، التطور التكنولوجي للصحافة من الطباعة الورقية إلى النشر الإلكتروني، التشريعات والمواثيق الصحفية، نظم الصحافة في العالم والمنطقة العربية، مستقبل الصحافة في عصر الإنترنت.			
191	GED	حقوق الإنسان في الإسلام والمواثيق الدولية	3-0-3
يشمل هذا المساق التعريف بالحق وأقسامه، وحقوق الإنسان، وموقعها بين الحقوق الأخرى، ومراحل تطورها ، وعالميتها، ووسائل حمايتها في المواثيق الدولية والشريعة الإسلامية .			
150	GED	التفكير النقدي	3-0-3
يهدف المساق الى تحسين قدرة الطلاب على تحليل وتقييم أنواع الحجج والتأكيدات التي تواجههم فى حياتهم اليومية. ويتم التركيز على المنطق غير الرسمي للغة كل يوم، ولكن يتم مناقشة المنطق الرسمي. وتشمل المواضيع: لغة الحجج، تحليل الحجج، وصحة وسلامة، ومشاكل تتعلق بالتفسير، الحجج غير الاستنتاجية استخدام وإساءة استخدام الإحصاءات وتفسيرات نظريات تجريبية، نظريات المفاهيم والتعاريف.			
231	GED	الإنسان والبيئة	3-0-3
يتناول هذا المساق المفاهيم البيئية، ومبادئها وعلى دورالأسرة في الإنسان على البينة، ويستعرض المساق، المشاكل البيئية المختلفة، وأثر المشاكل البيئية على الأسرة و المجتمع			
233	GED	مصادر الطاقة الجديدة و المتجددة	3-0-3
يتناول هذا المساق التعريف بمصادر الطاقة المتجددة وأهميتها . ويبين موارد وتحولات الطاقة من حيث طرق تقليدية لتحويل الطاقة والطلب على الطاقة. ويتناول الطاقة الاحفورية ، والطاقة الشمسية وطاقة الرياح والمياه والطاقة الحيوية.والطاقة النووية ، ودراسة الطاقة والاقتصاد والبيئة ويتناول الطاقة المتجددة في دولة الإمارات العربية المتحدة . ، وتاريخها ووتطبيقاتها ، واهميتها			

ب. المساقات الإجبارية المشتركة

COM 101	مدخل إلى الصحافة الرقمية	3-0-3
يركز المساق على التعريف بالصحافة الرقمية لتوضيح أنواعها و خصائصها و سماتها و مميزاتها ، و تستهدف تعريف الطالب مبادئ التحرير الصحفي في الصحافة الرقمية وأساليب تحرير المحتوي الصحفي ، و مبادئ التصميم الالكتروني لمواقع والصحف الرقمية .		
COM 102	مدخل إلى العلاقات العامة	3-0-3
تعريف العلاقات العامة كإدارة الاتصالات في المنظمة، التطور التاريخي للعلاقات العامة، نماذج العلاقات العامة، عملية العلاقات العامة، خصائص ممارس العلاقات العامة الناجح، الهياكل التنظيمية لإدارات العلاقات العامة، العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والأهلية، العلاقة مع الجمهور، العلاقة مع وسائل الإعلام، الاتصال الداخلي والخارجي، حالات دراسية ونماذج تطبيقية		
COM 103	مدخل إلى الإعلام الجديد	3-0-3

تعريف الإعلام الجديد، اتجاهات تطور الاتصال والإعلام الجديد، مقارنة الإعلام التقليدي والجديد، نظريات الإعلام الجديد، قنوات الإعلام الجديد، وظائف الإعلام الجديد، الإعلام الجديد والتغير الاجتماعي، الإعلام الجديد في الستويق التجاري والاجتماعي، الإعلام الجديد كأداة للتمكين، الشبكات الاجتماعية، العناصر التكنولوجية في الإعلام الجديد، حالات ونماذج تطبيقية.		
COM104	مدخل إلى الاتصال والأزمات	3-0-3
مفهوم وسمات الأزمة وأسباب حدوث الأزمات، خصائص الأزمات والهدف من مواجهة الأزمات، مدى تأثير الأزمات على الإعلام، ودور وسائل الاتصال في مواجهة الأزمات، تعريفها وأسبابها، الممارسات الاتصالية أثناء الأزمات، التغطية الإعلامية للازمات، مراحل التعامل الإعلامي مع الأزمات، نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والأزمات، دور الاتصال والإعلام في تخفيف حدة الأزمة والكارثة، تأثير وسائل الاتصال على عملية الازمات، خطة الاتصال والتواصل في وقت الأزمة والكارثة، الإعلام ومخاطبة العقول أثناء الأزمات.		
COM 211	نظريات الاتصال	3-0-3
النظريات الاتصالية الحديثة التي تتوافق مع العصر الرقمي ،نماذج التأثيرالاتصالي والإعلامي في العالم. النظريات المعيارية في تفسير الظاهرة الاتصالية، النظريات البنيوية والوظيفية، النظريات النقدية في الاتصال والإعلام، منظور الدراسات الثقافية في الإعلام ، نظريات الاتصال المتعلقة بالإعلام الاجتماعي وإعلام الإنترنت، حالات دراسية ونماذج تطبيقية في عصر الذكاء الاصطناعي.		
COM 212	مناهج البحث العلمي	3-0-3
مقدمة في البحوث الاجتماعية والسلوكية، الأسس النظرية للبحوث الإعلامية، بحوث تحليل المضمون، بحوث المسح الميداني، استفتاءات الرأي العام، بحوث التجربة التطبيقية، بحوث تحليل الخطاب ومجموعات التركيز، إجراءات البحث العلمي في الإعلام والعلاقات العامة، التعريفات المفهومية والإجرائية للبحوث الاتصالية، أساسيات إحصائية في بحوث الإعلام والعلاقات العامة، تصميم الاستبانات وصحائف التفريغ، تحديد فئات تحليل المحتوى، نماذج تطبيقية وتدريبات.		
COM 223	أخلاقيات الاعلام وتشريعاته	3-0-3
المعايير والأسس المعنوية والثقافية والاجتماعية والمهنية لأخلاقيات الإعلام، المدارس الأخلاقية في حقل الإعلام، المبادئ الإنسانية والعالمية في أخلاقيات الإعلام الأخلاقيات النسبية في الإعلام، مواثيق الشرف الإعلامي والصحفي في دولة الإمارات والمنطقة العربية، مواثيق الشرف الصحفي في العالم، الأسس التي تحكم قوانين وتشريعات الإعلام، قانون المطبوعات والنشر في الإمارات، قوانين الإعلام في الدول العربية، نماذج تشريعات إعلامية دولية، حالات دراسية.		
COM237	مقدمة في علم السياسة	3-0-3
تعريفات علم السياسة في العصور والمجتمعات المختلفة، أهمية علم السياسة في الحياة المعاصرة، مجالات العلوم السياسية وعلاقتها بالعلوم الأخرى، المناهج والطرق التي يمكن أن تستعمل في دراسة الظاهرة السياسية، علاقة علم السياسة بالعلوم الأخرى، النظم السياسية في العالم، حالات دراسية.		
COM251	علم النفس الاجتماعي	3-0-3
معالم علم النفس الاجتماعي، الذهن الاجتماعي، الإدراك الاجتماعي، التأثير الاجتماعي، الاتجاهات، الإقناع، العلاقات الشخصية، سلوك المساعدة، السلوك العدواني، الجماعات، علاقات الجماعات، حالات دراسية.		

COM322	الترجمة	3-2-2
يتعلم المصطلحات الاعلامية وكيفيه توظيفها في السياق,مفردات شائعة في الأخبار باللغتين العربية والإنجليزية، ترجمة الأخبار السياسية، ترجمة الأخبار الثقافية، ترجمة الأخبار الاقتصادية، ترجمة أخبار الحوادث والكوارث، تطبيقات عملية في الترجمة في قاعة الصف.		
COM323	التصوير الرقمي	3-2-2
مفهوم التصوير الرقمي مقارنة بالتصوير التماثلي، مكونات الكاميرا الرقمية: العدسة، فتحة الضوء، بطاقة البيانات، جهاز تحويل الضوء إلى صورة، أنواع وصيغ الصور الرقمية وخصائصها، التعامل الرقمي مع الصور في برمجيات الحاسوب، المؤثرات الرقمية في الصور، أدوات برنامج فوتوشوب، تطبيقات عملية.		
COM325	العلاقات الدولية	3-0-3
تعريف العلاقات الدولية، نظريات العلاقات الدولية، الترابط بين السياسة الداخلية والخارجية، السياسة الدولية، التنظيم والنظام الدولي، التطور التاريخي للعلاقات الدولية، النظرية السياسية والنظرية الدولية، العلاقات الدولية في عصر العولمة، الدبلوماسية التقليدية والعامة، حالات ونماذج دراسية.		
COM329	النقد الأدبي والفني	3-0-3
تقديم النقد في التراث الأدبي والفني، عناصر النقد الأدبي والفني في أشكال التعبير المختلفة، العناصر الفنية للنقد في وسائل الإعلام والسينما، العناصر الفكرية للنقد، إعداد تقارير النقد الفني، النقد الأدبي والفني كعمل إبداعي، ربط النقد الفني والأدبي بالنقد الإعلامي. حالات ونماذج تطبيقية.		
COM352	مبادئ الاقتصاد	3-0-3
التعريف بعلم الاقتصاد ، الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي، النظم الاقتصاديةالمختلفة، ، المنافسة، والاحتكار ، الدخل القومي، الضرائب والبطالة والنقود والبنوك، الاقتصاد الدولي والمؤسسات الاقتصادية الاقليمية والعالمية ، حالات دراسية ونماذج تطبيقية.		
COM422	تاريخ العرب الحديث	3-0-3
الفتح العثماني للبلادالعربية،نظام الحكم العثماني في الولايات العربية،والحركات الانفصالية في مصر وفلسطين ولبنان والعراق وليبيا وتونس ،الحركة الوهابية ،التدخلال أوروبي الحديث في الوطن العربي ،السيطرة الأوروبية على البلاد العربية،الحركات المناهضة للحكم العثماني في بلاد الشام والجزيرة العربية ،بناء الدولة السعودية وثورة اليمن ،حركة مقاومة الاستعمار في البلدان العربية حتى نهاية الحرب العالمية الأولى 1918م.		
COM423	الجغرافيا السياسية	3-0-3
المكونات السياسية والاقتصادية والاجتماعية للعلاقات الدولية من وجهة نظر جغرافية، العلاقات الدولية، السياسة الدولية، تأثير الجغرافيا على النزاعات بين الأممنظرية هالفورد ماكيندر حول الأقاليم المفصلية في العالم، علاقة الجغرافية بالصراعات وتوزيع السلطة في الدول وعلى مستوى العالم، تطور مفهوم الجغرافيا السياسية عبر التاريخ، الجغرافيا		

السياسية والنزاعات الدولية والإقليمية الحديثة، الجغرافيا السياسية وتطور الاتصالات والمواصلات، نماذج وتجارب إقليمية وعالمية		
COM427	الرأي العام	3-0-3
تعريفات الرأي العام ونماذجه ونظرياته. التطور التاريخي لمفهوم الراي العام. أنواع ومستويات الرأي العام. أدوات ومنهجيات قياس الرأي العام. منهجيات تحليل اتجاهات الرأي العام. قياسات الرأي العام العالمية. دور الإعلام في تشكيل الراي العام. الراي العام في عصر الإنترنت والشبكات الاجتماعية. قضايا محلية وعالمية في الراي العام. حالات دراسية.		
COM430	إدارة الأزمات	3-0-3
تعريف الأزمة ومكوناتها وأنماط تشكلها، أنواع الأزمات التي تواجه الحكومات والمؤسسات: الأزمات المالية، الأزمات الأمنية، الأزمات الاقتصادية، الحوادث الكارثية، الكوارث الطبيعية، الأزمات السياسية. منهجيات التعامل مع الأزمات: المنهجية الوقائية، منهجية تخفيف الخسائر، أدوات التعامل مع الأزمات: الأدوات الأمنية، الاجتماعية، الإعلامية، الاقتصادية، نماذج لإدارات الأزمات مع التركيز على دور الإعلام في التعامل معها.		
COM431	التذوق الفني	3-2-2
تتناول المادة أسس وعناصر العمل الفني وآلية تحليله. وكيفية تذوقه ، و وسائل تنمية الإحساس بالقيم الفنية عند الطلبة، وتدريبهم على تذوقها وكيفية التعرف على مواطنها وتحديد معالمها من خلال التعرف على مفاهيم واليات التذوق الفني والجمالي ، وعمل تطبيقات لتمنية الرؤية الفنية التذوقية لمختارات من الفنون المختلفة.		
COM432	الصوتيات و الإلقاء	3-2-2
معرفة علم الصوتيات وموقعه في الدراسات القديمة والحديثة، مفاهيم أساسية في علم الصوتيات والصوت ، العلاقة بين الصوت واللغة والكلام: تعريف الصوت – شدته– أنواعه –عناصره ومواصفاته ووحدات قياسه،. أصوات اللغة العربية: (مخارج الأصوات وصفاتها) ، أنواع الحروف وطرق نطقها ومكان لفظها تشريحياً، فن الإلقاء. مواصفات الملقي البارع والمتميز. أركان الإلقاء الجيد والمبهر. فن الإلقاء الإذاعي، والتلفزيوني ..سماته وأساليبه ،طرق إلقاء النصوص و الأشكال البرامجية المختلفة وتقديمها بشكل جيد وأفضل أداء ممكن. تقديم تدريبات وتطبيقات عملية تساعد الطالب على امتلاك مهارات فن الإلقاء .		

ت. المساقات الاختيارية المشتركة

COM231	إدارة المؤسسات الإعلامية	3-0-3
تعريف الإدارة، المدارس الكلاسيكية والحديثة في الإدارة، الخصائص العامة للمؤسسات الإعلامية مقارنة بالمؤسسات الأخرى، عناصر العملية الإدارية، تخطيط وتنمية الموارد البشرية، التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الإعلامية، مدخلات التخطيط الإستراتيجي، إدارة الإنتاج البرامجين إدارة العمل الإخباري، العناصر التكنولوجية في الإدارة، تقييم الخطط الإدارية، إدارة العلاقات مع المعلنين والجمهور والمؤسسات، نماذج وحالات دراسية.		

COM 232	الإعلام والتنمية	3-0-3
الأسس النظرية لدور الإعلام في التغير الاجتماعية، نظريات الحداثة والتبعية، نظرية المساندة الإعلامية، مفهوم الإعلام التنموي، دور الإعلام في تغيير المعرفة والاتجاهات والسلوكيات، الإعلام كقوة فاعلة في التكامل الاجتماعي والازدهار الاقتصادي، تجارب عملية في الإعلام التنموي في المجالات الصحية والتعليمية والبيئية.		
COM332	العلاقات العامة الدولية	3-0-3
تعريف العلاقات العامة الدولية، وظائف العلاقات العامة الدولية، عملية العلاقات العامة عبر الحدود، الأبعاد الثقافية والاجتماعية للعلاقات العامة الدولية، خصائص العلاقات العامة الدولية الناجحة، معوقات النجاح في العلاقات العامة الدولية، نظريات العلاقات العامة الدولية، حالات ونماذج دراسية للعلاقات العامة الدولية.		
COM335	الإعلان والتسويق	3-0-3
تعريف الإعلان كأداة من أدوات التسويق، الإعلان الصحفي والإذاعي والتلفزيوني والإلكتروني، أسس ومبادئ الاتصال الإعلاني، خصائص الإعلان الناجح، عملية الإنتاج الإعلاني، توظيف الإعلان في الحملات التسويقية، بناء الرسالة الإعلانية استنادا لحاجات الجمهور وخصائصه، العناصر الفنية والفكرية في الرسالة الإعلانية، صناعة الإعلان في العالم، نماذج وحالات دراسية.		

ث. مساقات التخصص في تخصص الصحافة الرقمية

JOU 231	الكتابة للصحافة الرقمية	3-2-2
يركز هذا المساق علي الكتابة للصحافة الرقمية وأهميتها، الفرق بينه وبين الكتابة للصحافة الورقية والأساسيات والقواعد الكتابة للصحافة الرقمية ، ومراحل إعداد المادة الصحفية ، أدوات التحرير التي يستخدمها المحرر الرقمي ، التحرير القوالب المعتمدة بالصحافة الرقمية ، ومهارات محرر الصحيفة لها الصحافة الرقمية، و يربط بين تقنيات الخبر وتقنيات الصورة ويعرفوا كيفية استخدام العناوين في الكتابتين والفرق بينهما، ثم يقوم الطلبة بتطبيق تمارين في الكتابة الصحفية للصحافة الرقمية .		
JOU 233	الاعلان الصحفي الرقمي	3-2-2
يهدف هذا المساق أن يدرس الطالب كل أشكال الإعلانات الصحفية الرقمية ويشمل ذلك الإعلان الصحفي على المواقع الإلكترونية للصحف والجرائد على المواقع الإلكترونية وموقع التواصل الاجتماعي، والإعلانات الترويجية في مراكز الخدمة الذاتية ودراسة عناصر التصميم في كل منها وأساسيات التصميم لها بما في ذلك عملية فصل الألوان وتدريب الطلبة على ذلك من خلال تقديم نماذج تطبيقية ومن خلال مجموعات عمل .		
JOU 333	Multimedia journalism	3-2-2
This course focuses on learning the cognitive skills and mechanisms required to produce rapid, high-quality digital news reports that are ethical, clear, concise, complete, persuasive, and accurate. Introducing research methods and gathering information from traditional online sources. The course focuses on multimedia journalism		
JOU334	تحرير الاخبار في الصحافة الرقمية	3-2-2

أسس وتقنيات تحرير الأخبار للرقمية الصحافة من حيث أهميتها وأهميتها ومصادرها تستعرض أشكالها من خلال تحرير الأخبار لمواقع الويب واستعراض خصائصها وشروطها ومتطلباتها ومهاراتها المحرر الرقمي. سيتم تدريب الطلاب على تحرير هذه الأشكال من الأخبار في وفقا للضوابط المهنية والقانونية والأخلاقية		
JOU335	تصميم الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية	3-4-1
يركز هذا المساق علي المفاهيم الأساسية لتطوير الويب تصميم وتنفيذ صفحة الويب لصحف والمواقع الإخبارية ، باستخدام **HTML** و **CSS** و **CGI (JavaScript CGI: Common Gateway Interface)** التي تركز على **PHP** و **MYSQL** ، وانشاء سيرفر محلي، وإدارة لوحة التحكم الخاصة بالموقع، وتنسيق المجموعات الرئيسية والفرعية، وإدارة الوسائط المتعددة داخل الموقع ، واستخدام أدوات التحرير الخاصة بالنص وبالوسائط المتعددة، وعمل الأرشيف الصحفي الإلكتروني الداخلي وإضافته للموقع ، وكيفية انشاء الروابط الداخلية والخارجية، وتحميل القوالب الخاصة بالمواقع الإلكترونية الإخبارية والتمييز بينها من حيث الإضافات المتوفرة في تلك القوالب والتي تخدم المواقع الإلكترونية الإخبارية.		
JOU 433	Data Journalism	3-2-2
The course focuses on the concept and basics of data journalism and data types, the difference between them and information, building the basic skills needed by the student in searching for and extracting information, and how to analyze and use it in writing news and information. Building electronic survey stories and presenting them interactively, especially regarding collecting and analyzing data from its large bases. Data and its use as a journalist, the course provides the student with the software he needs to use the Excel program as a record of notes, up to the programs and technical tools necessary to design and visualize data in a manner consistent with the arts of digital journalism. It trains students to collect data, edit tables, graphs, analyze and evaluate them.		
JOU434	صحافة الفيديو و التقارير الرقمية	3-2-2
يركز المساق علي صقل مهارات الطلاب في إعداد التقارير وتصوير وتحرير قصص صحافة الفيديو عالية الجودة المعايير المهنية باستخدام طريقة الإنتاج الهجينة / الشخصية. يركز المساق على الإبداع في قصص الفيديو الجذابة ، والتي يمكن بثها على المؤسسات الإخبارية المحلية أو منصة التواصل الاجتماعي أو موقع الويب. تحليل أمثلة الفيديو من الأخبار المحلية والشبكات والرقمية واستكشاف تقنيات سرد القصص القصيرة والطويلة.		
JOU 438	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الرقمية	3
يركز هذا المساق على مفهوم الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي ، و التطبيقات الاتصالية للذكاء الاصطناعي المستخدمة في انتاج المحتوي الصحفي ، إضافة للتركيز على اخلاقايات العمل الصحفي و مستقبل الذكاء الاصطناعي في انتاج المحتوي الصحفي .		
JOU435	مشروع تخرج في الصحافة الرقمية	3-6-0
يقوم الطالب تحت إشرافه أستاذ المساق بإعداد مشروع عملي وتطبيقي في مجال تخصصه الصحفي حيث يعرضه أمام لجنة متخصصة في نهاية الفصل لاعتماده بشكل رسمي من قبل الكلية.		

JOU 437	تدريب ميداني في الصحافة الرقمية	3-6-0
يقضي الطالب فصلا دراسيا كاملا بواقع 120 ساعة في التدريب الميداني في إحدى المؤسسات الصحفية من أجل التفاعل المباشر مع بيئة العمل المهني واكتساب مهارات عملية وفكرية حقيقية وبناء علاقات وظيفية مع قطاع الإعلام.		